

## Les transnationales et la création des emplois.

Par Jean Marie NGOMA PANZU

Assistant à l'Institut Supérieur Pédagogique de Mbujimayi

### Abstract

Currently, globalization plays a crucial role and exerts a significant influence on employment and the labor market worldwide, particularly in developed and developing countries. (PVD). Overall, globalization is evident in all developed and developing countries.

Keywords: Work, Company, Developing country.

### Resume

Actuellement, la mondialisation occupe une place cruciale et exerce une influence significative sur l'emploi et le marché du travail à travers le monde, notamment dans les pays développés et les pays en développement (PVD)<sup>1</sup>. Globalement, la mondialisation se manifeste dans tous les pays développés et en développement.

Mots-clés : Travail, Entreprise, Pays en voie de croissance.

### 1. Contexte

Une société multinationale désigne une entreprise dont les opérations dépassent le territoire national, c'est-à-dire des grandes entreprises qui possèdent des succursales dans d'autres pays. Autrement dit, les entreprises transnationales désignent les sociétés implantées dans différents pays. L'expression « firmes transnationales, FTN<sup>2</sup> en sigle, est souvent utilisée dans les programmes scolaires, alors que le langage courant se focalise uniquement sur les multinationales. On peut également lire FMN pour « entreprises multinationales ».

Ces mots correspondent à la même chose. Le terme « transnationales » ajoute une touche de subtilité.

### 2. Développement

En ce qui concerne l'économie, elles contribuent à l'emploi. L'emploi est détruit dans un territoire et créé dans un autre par les relocalisations. Ce ne sont pas toutes les relocalisations qui vont des « Nords » vers les « Suds ».

Bien qu'il y ait quelques indices dès la fin du siècle dernier, c'est de l'après-guerre qu'il faut faire l'écho du véritable développement des entreprises multinationales. Originaires principalement des États-Unis, elles ont progressivement gagné en importance dans l'économie mondiale dans les années 1960 et 1970.

Cependant, le milieu des années 1980 marque une rupture majeure, avec une augmentation considérable des investissements directs internationaux et l'émergence de nouveaux acteurs, principalement d'origine européenne et asiatique.

En raison des avancées des technologies de transport et de télécommunication, de l'évolution des cadres juridiques vers l'ouverture internationale et la déréglementation, ainsi que d'une conjoncture économique

<sup>1</sup> PVD : Particularly in Developed and Developing

<sup>2</sup> FTN : Firmes transnationales

favorable entre 1983 et 1991, ce mouvement a profondément transformé les structures de l'économie mondiale et les conditions d'application des politiques nationales.

Malgré les difficultés de mesure considérables, il est possible de dire que les entreprises multinationales jouent un rôle essentiel dans la croissance rapide. Selon l'ONU, les 37 000 entreprises multinationales et leurs 206 000 succursales comptaient en 1992 environ 73 millions de travailleurs, dont plus de 40 % à l'étranger.

Bien sûr, cette proportion n'est qu'un peu moins de 3 % de l'emploi mondial, mais ces entreprises se concentrent dans les domaines technologiquement les plus avancés et les plus productifs. Ainsi, elles ont une influence significative sur le PIB mondial : environ 25 %, dont 9 % sont générés par leurs filiales à l'étranger.

Ils jouent un rôle encore plus crucial dans la recherche et le commerce international. Selon les données du ministère du Commerce des États-Unis, les entreprises multinationales réalisent par exemple plus de 80 % du commerce extérieur des États-Unis, dont une grande partie se déroule en échanges intra-entreprises.

Le développement fulgurant des flux et des stocks d'investissement direct depuis 1985 et l'augmentation de l'activité des filiales étrangères (9 % du PIB mondial aujourd'hui, contre 6 % en 1980) reflètent l'importance grandissante des multinationales dans l'économie mondiale.

La localisation des activités stratégiques (recherche, centres de décision) demeure toutefois dans le pays d'origine. Dans certaines filières d'activités, par exemple, le recours à la localisation à l'étranger d'une opération spécifique semble bénéfique en raison de coûts salariaux ou d'accès aux matières premières (confection dans le secteur textile, assemblage des semi-conducteurs dans l'électronique, craqueurs en pétrochimie, sites d'électrolyse pour la fabrication d'aluminium, etc.).

Les entreprises qui ont une "intégration complexe" mettent en place un partage géographique très étoffé des activités entre leurs différentes régions nationales. Les réseaux transnationaux de production, de logistique, voire de recherche sont ainsi développés.

Plus que jamais, l'attitude des États et des opinions publiques envers les entreprises multinationales est floue. D'un côté, il y a la peur : déplacement d'entreprises nationales à l'étranger, perte d'autonomie due à l'implantation d'entreprises étrangères au pays. Cependant, il existe également de l'espoir : la création d'emplois par les investisseurs étrangers, ainsi que la promotion de la puissance nationale grâce à la multinationalisation de nos propres entreprises.

Différents résultats ressortent des nombreuses recherches réalisées sur le sujet dans les pays industrialisés. D'un côté, les exportations du pays d'origine sont légèrement favorisées par l'investissement à l'étranger des entreprises nationales, l'effet part de marché l'emportant sur l'effet délocalisations. Par ailleurs, l'ouverture à l'extérieur joue un rôle essentiel dans la croissance et la création d'emplois. Bien que les échanges croissants avec les pays du tiers monde se traduisent dans les pays développés par la perte d'emplois peu qualifiés (c'est l'effet des délocalisations). Finalement, l'influence macro-économique d'un investissement étranger sur le pays d'accueil n'est pas fondamentalement différente de celle d'une entreprise nationale.

### **3. La Contribution Des Multinationales**

L'étude des pratiques actuelles des entreprises multinationales ne doit pas être diabolisée ni angélisée. D'un côté, la compétition fiscale, salariale ou sociale entre les pays potentiels d'accueil offre aux multinationales un espace de liberté considérable qui peut entraîner des abus éventuels.

Les stratégies d'implantation sont d'abord orientées vers la quête d'une opportunité d'entrée sur le marché. La quête de faibles coûts salariaux n'a qu'un rôle secondaire, à moins que ce ne soit dans le cas, minoritaire,

d'industries qui font appel à une main-d'œuvre peu qualifiée et produisent des biens facilement transportables sur une longue distance (par exemple : Nike).

Dans la majorité des cas, les entreprises multinationales opèrent dans des domaines qui utilisent une technologie avancée et donc un personnel qualifié, où les attitudes partenariales (formation, travail en équipe, dignité...) sont plus lucratives que la contrainte et l'exploitation brutale.

### **3.1. Les Avantages Et Inconvénients Des Multinationales**

Les sociétés multinationales peuvent offrir localement une infrastructure qui contribue à l'accomplissement de nombreux objectifs. Non seulement les programmes communautaires peuvent être utilisés de manière efficace, mais ils offrent également des emplois bien rémunérés, ce qui stimule l'économie locale. Le seul souci réside dans le fait qu'avec chaque avantage, il y a toujours un désavantage.

### **3.2. Les Entreprises Multinationales**

Les grandes entreprises ont une opportunité exceptionnelle de diminuer les dépenses que les petites entreprises ne peuvent tout simplement pas avoir. Cela diminue les tarifs des produits, ce qui permet aux consommateurs de faire des économies sur ce dont ils ont besoin.

### **3.3. Les Emplois Et La Richesse Locale**

L'avantage des sociétés multinationales réside également dans la gestion continue des devises étrangères. Cela implique que, en fonction des fluctuations des taux de change, ils ont la capacité de générer davantage de richesse locale en raison de leur présence commerciale dans certains pays. Cela peut entraîner la création de plus d'emplois et favoriser le développement des économies locales et régionales.

### **3.4. La Nomenclature**

Les entreprises multinationales ont une meilleure capacité à contrôler la chaîne d'approvisionnement du début à la fin, car elles en ont souvent la majorité, voire absolument tout. Cela implique que les clients ont la possibilité de s'assurer que, peu importe où ils achètent quelque chose, il y aura une certaine qualité dans le produit.

### **3.5. La Recherche Et Le Développement**

Plusieurs entreprises internationales ont fait des investissements importants et fructueux dans la recherche et le développement. Grâce à leurs ressources, de nombreux nouveaux produits ou articles ont été créés, ce qui a amélioré ou facilité la vie de différentes manières. Des produits en plastique aux aspirateurs les plus performants, la possibilité pour une entreprise de détenir et de développer des droits d'auteur a engendré des profits, qui ont à leur tour engendré la création d'emplois et de salaires équitables.

### **3.6. Les Inconvénients Des Multinationales**

En fin de compte, les sociétés multinationales restreignent les options des consommateurs car elles ont la capacité de contrôler les petites entreprises. Beaucoup de salariés ne s'intéressent même pas à leur créativité car il est si difficile de rivaliser.

### **3.7. Développement Ruraux**

Les entreprises internationales sont préoccupées par la façon dont les gouvernements nationaux élaborent ou mettent en œuvre les lois. Ils aspirent à des partenariats commerciaux et à des aides fiscales. Si un problème se pose à l'échelle locale, ils ne prennent souvent pas en compte la justice sociale. Il est possible d'ignorer voire d'éliminer une économie locale afin de générer de meilleurs bénéfices ailleurs, ce qui implique que les consommateurs n'ont aucun pouvoir de décision.

### **3.8. Diminution Des Salaires**

Les grandes entreprises n'ont même pas besoin de s'inquiéter de l'externalisation. Ils ont la possibilité d'ouvrir un bureau dans un pays en développement, de réduire les infrastructures, puis de percevoir un

salaires que la majorité des individus dans le monde développé considéreraient comme insupportable. De nos jours, la majorité des employés du monde entier dans les pays en développement reçoivent un salaire quotidien inférieur à 2 dollars. Certains reçoivent moins d'un dollar par jour. Les économies d'échelle requièrent des tarifs plus avantageux, et le travail humain est l'un des produits les plus onéreux sur le marché.

### 3.9. Profit

De la pollution des cours d'eau à l'ajout de niveaux élevés de carbone dans l'air, ces entreprises se concentrent toujours sur leur bénéfice net. S'il est possible de mettre en place des mesures environnementales qui permettent d'obtenir de meilleurs bénéfices, elles le seront. Autrement, l'entreprise fera tout ce qu'elle peut pour optimiser l'ensemble de ses profits. La société prend la tête. Tout le reste est en deuxième partie.

Les bénéfices et les désavantages des entreprises multinationales démontrent que les consommateurs ont la possibilité de faire des économies, mais qu'ils pourraient en payer le coût élevé par d'autres moyens. Si une entreprise est capable d'être éthiquement responsable et d'avoir une présence internationale, cela ouvre la voie à de nombreuses initiatives positives pour le monde contemporain. Autrement, de nombreux dégâts peuvent se produire.

### 4. Conclusion

Les opportunités d'emploi sont créées par la mondialisation, mais si elle est mal gérée, elle peut avoir l'effet inverse. Il est essentiel de maîtriser la mondialisation afin d'aider les travailleurs licenciés à retrouver leur emploi.

Les possibilités d'emploi ne sont pas seulement réservées aux entreprises qui exportent, mais également aux entreprises qui leur offrent des produits et des services.

Il y a une augmentation de la part de travailleurs hautement qualifiés dans le secteur de l'exportation et les emplois liés à l'exportation sont plus rémunérés que d'autres.

La concurrence entre les entreprises est accrue avec la mondialisation, ce qui peut entraîner des fermetures, des délocalisations et la perte d'emplois.

## 5. BIBLIOGRAPHIE

### A. Ouvrages

1. **METENA.S.P**, les enjeux de la mondialisation pour l'Afrique, ed Loyola, Bruxelles, 1998. P83.
2. **VON. R.** les entreprises multinationales, ed, Calman Levy, Paris 1973, p254.
3. **DANIEL, J.** Les entreprises multinationales et leur impact sur l'économie mondiale, Éditions Economica, Paris, 2005.
4. **PORTER, M.E.** Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance, Free Press, New York, 1985.
5. **STIGLITZ, J.E.** La mondialisation et ses mécontentements, W.W. Norton & Company, New York, 2002.

### B. Articles académiques

1. **GEREFFI, G.** « Chaînes de valeur mondiales dans un monde post-crise : résilience, adaptation et évolution », Journal of Economic Geography, vol. 12, n° 1, 2012, p. 1-23.
2. **FIRTH, M.** « Le rôle des sociétés multinationales dans l'économie mondiale », International Business Review, vol. 21, n° 3, 2012, pp. 459-470.

### C. Rapports

1. **Organisation des Nations Unies (ONU).** « Rapport sur l'investissement dans le monde 2020 : La production internationale au-delà de la pandémie », CNUCED, 2020.
  2. **Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE).** « L'avenir du travail : Perspectives de l'emploi 2021 », Éditions OCDE, Paris, 2021.
-